



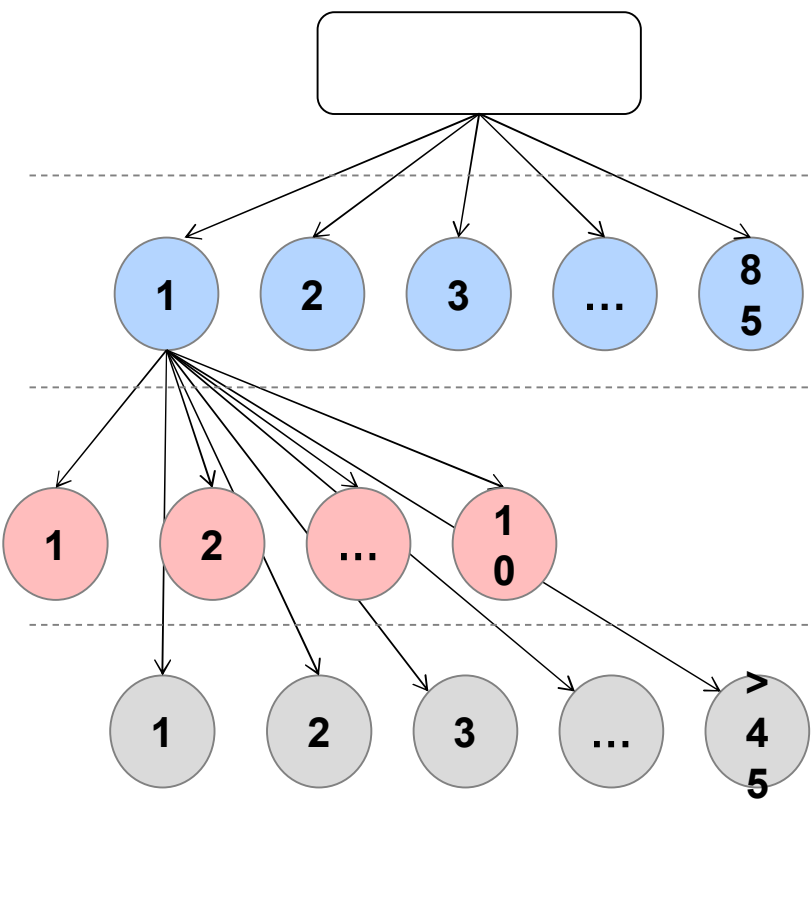
# **Реализация Программы повышения производительности труда: роль и задачи ФЦК**

Н.И. Соломон

20.04.2018

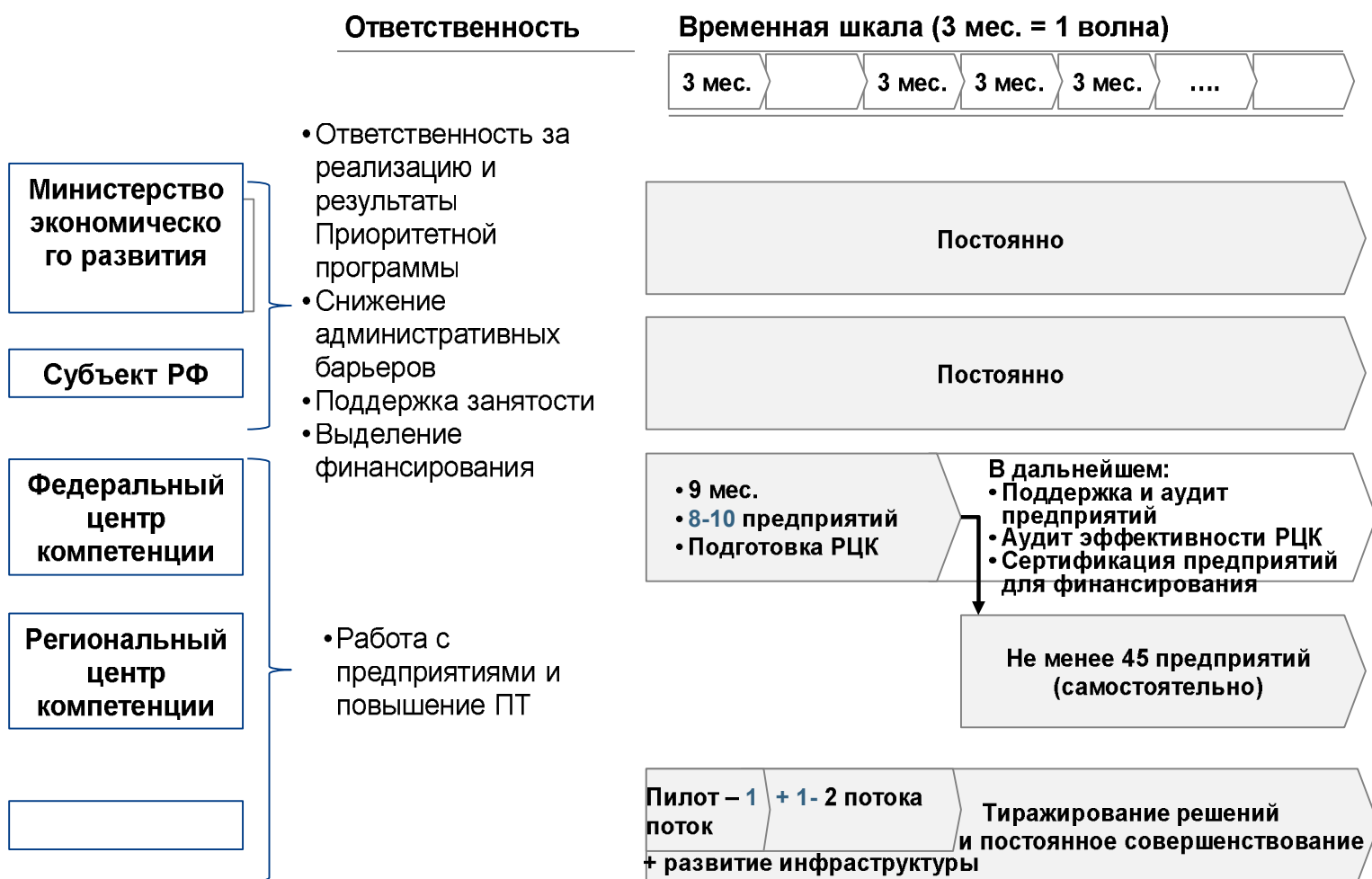
## Цели программы

До 2025 года:



Охват	Прирост ПТ	Обучение
85 субъектов РФ	+ 25% ППТ в каждом субъекте	} > 10300 человек обучено по повышению управленческих квалификаций
850 предприятий (ответственность ФЦК)	+ 25% ППТ на каждом предприятии	
3900 предприятий (ответственность РЦК)		

# Ответственность за направления реализации программы ППТ (на примере одного региона)



## Задачи ФЦК в реализации программы на предприятии и в регионе

- 
- В субъекте Российской Федерации для эффективной реализации приоритетной Программы повышения производительности труда и поддержки занятости (далее - ПППТ) должен функционировать Региональный центр компетенции (далее - РЦК) при непосредственном участии ФЦК, а именно: отбор, обучение, стажировка и сертификация (допуск к самостоятельной работе) сотрудников РЦК.
  - Ответственность за полноценную работу РЦК несет субъект РФ, включая финансирование: аренда офиса, затраты на поиск и отбор персонала, выплата заработной платы, командировочные расходы и т.п.
  - Основные задачи ФЦК:
    - a) участие в отборе 8-10 первых предприятий для региональной ПППТ;
    - b) реализация ПППТ на отобранных предприятиях-участниках программы;**
    - c) проведение обучения с использованием собственных методик и организация стажировок сотрудников отобранных предприятий и РЦК на предприятиях Росатома (ограниченно) и предприятиях-участниках программы в первые 9 месяцев реализации региональной ПППТ;
    - d) организация обмена опытом в области повышения производительности труда между предприятиями-участника программы в регионе, между предприятиями в РФ и за рубежом;
    - e) организация «одного окна» для предприятий-участников программы с использованием единой ИТ-платформы с целью информирования о программе, мерах поддержки и пр.;
    - f) сертификация потоков предприятий-участников программы для получения финансирования ФРП;
    - g) мониторинг реализации и достижения целей региональной ПППТ и дальнейшее предоставление информации в вышестоящие органы.

Для участия в программе предприятие должно иметь амбициозные бизнес цели

В программе используются показатели:



Достижение целей залог стабильного будущего для предприятия и уверенность в завтрашнем дне для каждого сотрудника!

## Задачи предприятия - участника Программы, решаемые совместно с ФЦК и РЦК

### Направления деятельности

### Что необходимо сделать на предприятии для достижения целей Программы «Повышение производительности труда»

#### ДЕКОМПОЗИЦИЯ ЦЕЛЕЙ

Поставить амбициозные цели, определить области ответственности всех руководителей, исключая дублирование. На основании целей предприятия установить понятные цели в натуральных (физических) показателях до уровня начальников цехов/участков

#### ПОТОКИ

Выбрать ключевые продукты, выстроить потоки их создания по принципам тянущей системы и бережливого производства

#### УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММОЙ

Обеспечить личное участие руководителей предприятия в проектах улучшений (каждый руководитель должен реализовать минимум 1 проект)

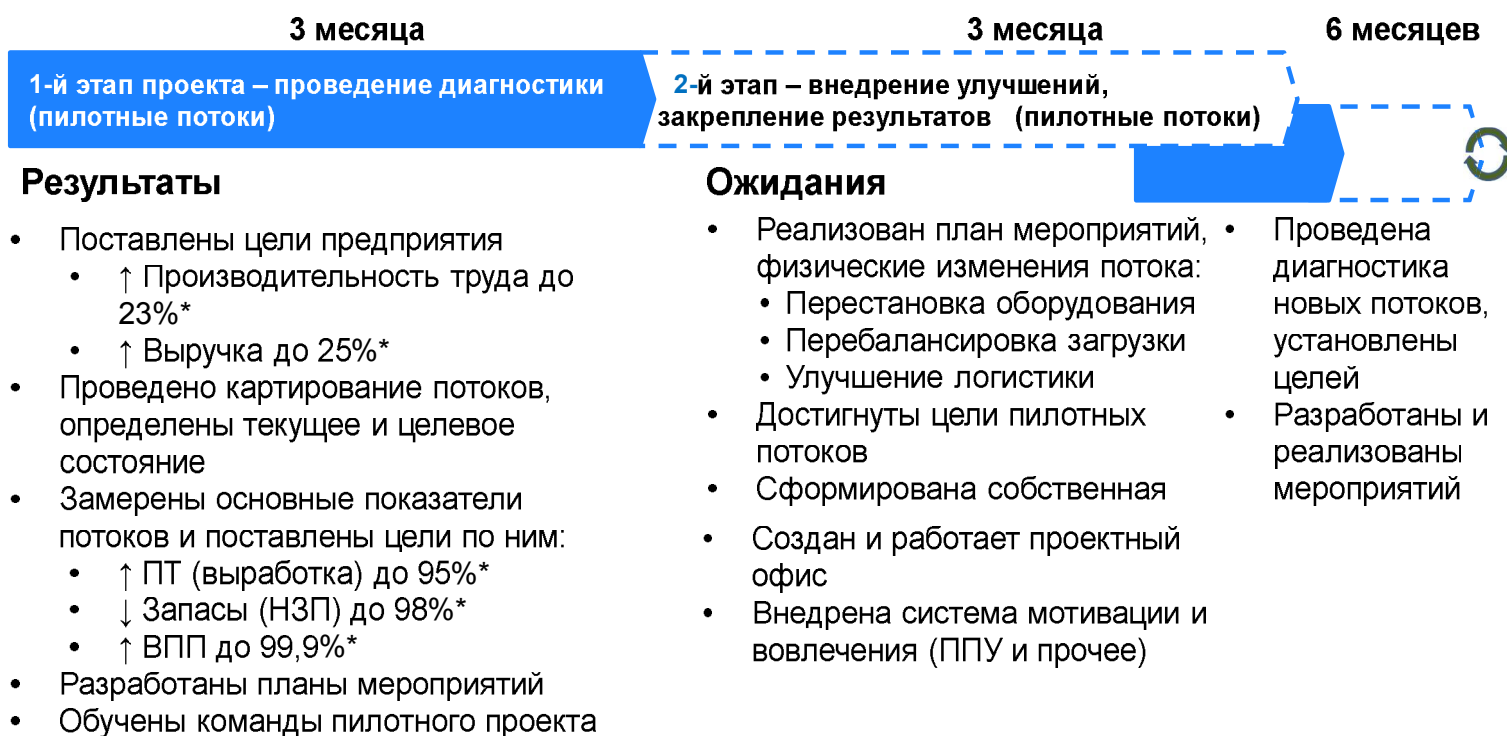
#### ОБУЧЕНИЕ

Обеспечить обучение сотрудников необходимым навыкам и знаниям

#### МОТИВАЦИЯ (ЗАКРЕПЛЕНИЕ)

Поощрить и обеспечить карьерный рост лидеров Программы - сотрудников, достигших наилучших результатов в реализуемых проектах. Формировать культуру постоянных улучшений через поощрение предложений сотрудников по реализации улучшений.

## Промежуточные результаты работы первой волны



### Выводы по результатам 1-й волны

1. Не брать потоки с длинным циклом производства (более 9 месяцев), потоки содержащие гос.тайну
2. Обеспечить 100% присутствие специалистов РЦК на проектах предприятий
3. Обеспечить присутствие стажеров со следующей волны в проектах предприятий

\* Лучшие показатели из первой волны

## Отдельные примеры достижений на пилотных предприятиях

Снижение времени протекания процессов (минуты):

ЗАО «СВМЗ»

▶ с 6000 до 6 (-99,9 %) на 1 корпус

ООО «Аэрозоль – Новомосковск»

▶ с 665 до 14 (-81,3 %) на 1 баллон

Снижение НЗП (штуки):

АО "СтеклониТ"

▶ с 9000 до 300 (-96,7 %) рулонов

ООО «Аэрозоль – Новомосковск»

▶ с 28927 до 5383 (-81,4 %) баллонов

АО "Зеленодольский завод"

▶ с 3506 до 780 (-77,8 %) подвесок

▶ с 54500 до 14300 (-73,8 %) корпусов

Увеличение выработки (производительности в потоке) Ед./чел.

ЗАО «СВМЗ»

▶ с 0,29 до 0,565 (+94,8 %) т/чел в год

▶ с 220 до 308 (+40,0 %) шт/чел в см.

Сокращение площадей (м2):

АО "Зеленодольский завод"  
АО "ПОЛЕМА"  
ООО «УРАЛБУМАГА»

▶ До 600 м2 (-30%)



## Этапы реализации ППТ на предприятии

1

**Рост производительности за счет внедрения бережливого производства (без инвестиций)**

**Что является основными результатами**

- Повышение загрузки рабочих в потоке, рост выработки
- Повышение полезной загрузки оборудования
- Снижение запасов, высвобождение оборотных средств
- Улучшение логистики, сокращение транспортировки и занимаемых площадей
- Снижение ВПП

**Получение сертификата ФЦК**

2

**Рост производительности за счет инвестиций в производство (льготные кредиты – 1%)**

- Сумма займа **от 50 до 300 млн руб.**
  - Бюджет проекта от 71,5 млн руб.
  - Софинансирование проекта со стороны заявителя от 21,5 млн (≥ 15% за счет собственных средств/средств акционеров)
  - Срок займа до 5 лет
- Первоочередное направление проектов – модернизация действующих производств

## Ожидаемый результат: образ предприятия по итогам 3-х лет участия в программе

Культура бережливого производства сформирована, когда

### На предприятии



- Ставят и достигают амбициозных бизнес целей
- Выявляют, продвигают и защищают лидеров
- Материально и нематериально мотивируют сотрудников с высокими профессиональными результатами
- Поддерживают любые начинания, направленные на улучшение процессов

### Каждый сотрудник



- Знает свой вклад в достижение целей предприятия
- Ежедневно совершенствует свои процессы
- Иницирует улучшения для устранения потерь
- Знает и умеет применять инструменты бережливого производства
- Неравнодушен сам и вовлекает других